

Mars 2013 n° 148

29, rue de Châteaudun,
75308 Paris Cedex 09
Tél. : 01 75 55 50 63 - Fax : 01 75 55 41 15
www.lexpansion.com

**Pôle Media Grand Public (L'Express,
L'Expansion, Lire, Classica, Studio Ciné Live) :**
Christophe Barbier et Eric Matton

ABONNEMENTS

Contact : Murielle Benayoun
Tél. : 01 75 55 50 63
E-mail : mbenayoun@groupe-exp.com
1 an - 4 numéros : 189 € TTC
DOM-TOM et étranger : 199 € TTC
Vente au numéro : 50 € TTC l'exemplaire

RÉDACTION

Pour joindre vos correspondants, composez
le 01 75 55 puis les 4 chiffres entre parenthèses
qui suivent chaque nom.

Directrice de la rédaction : Dominique-Anne Michel
Édition : Isabelle Mahiou
Réalisation : Blandine Pétillat (10 45)
Traduction et révision : Jean-Louis Klisnick

MANAGEMENT

Directeur Général Adjoint : Eric Matton (10 52)
Communication et événements : Virginie Matrat (43 09)
Fabrication : Lætitia Vantillard (50 44)

Société éditrice : Groupe Express-Roularta
Société anonyme au capital de 47 150 040 euros
Siège social : 29, rue de Châteaudun, 75009 Paris
RCS 552 018 681 Paris
TVA FR 81552 018 681

Président-directeur général, directeur de la publication :
Rik De Nolf
Directeurs généraux : Corinne Pitavy, Christophe Barbier
Principal actionnaire : Roularta Media France

© 2013 - Toute reproduction interdite sans autorisation préalable
de l'éditeur. Imprimerie : Groupe Corlet, Condé-sur-Noireau
Commission paritaire : 1112 T 82 332 - ISSN : 1254-3179

NOTE À L'ATTENTION DES AUTEURS

L'Expansion Management Review est une revue trimestrielle qui publie une sélection des meilleurs articles publiés par les universités, *business schools* et experts internationaux, ainsi que des travaux originaux dans les domaines du management et de la stratégie. Les auteurs intéressés peuvent les adresser à :

L'Expansion Management Review
29, rue de Châteaudun
75308 Paris Cedex 09

mhenayoun@groupe-exp.com

Les articles proposés devront être d'une longueur de 15 000 à 30 000 signes, en format électronique.

LIVRES

Lu pour vous :
la sélection de la rédaction

6

BEST OF

Une sélection des meilleurs articles
publiés par les universités, *business schools*,
consultants et experts internationaux

COOPÉRATION

Partenariats école-entreprise mode d'emploi

46

► Andrea Gabor
(*Strategy+business*)

Les partenariats école-entreprise ont un rôle
à jouer face à la pénurie de compétences, mais
pas comme le pensent la plupart des entre-
preneurs.

ORGANISATION

Le nouvel âge du travail intellectuel

52

► Susan Lund, Sree Ramaswamy et James Manyika
(*McKinsey Quarterly*)

Compétition mondiale, pénurie de talents et
évolution démographique obligent les en-
treprises à évoluer vers une gestion plus ef-
ficace de l'élite de leurs salariés.

PRODUCTION

Les sirènes des manufactures américaines

58

► Arvind Kaushal, Thomas Mayor et Patricia Riedl
(*Strategy+business*)

Les décisions prises aujourd'hui par les pro-
ducteurs de biens de consommation et les
responsables politiques impacteront la com-
pétitivité future des Etats-Unis.

STRATÉGIE

Les principes gagnants des modèles répétables

72

► Chris Zook et James Allen
(*Bain & Company*)

Pour la plupart, les entreprises durablement
profitables possèdent une méthode qu'elles
sont capables d'appliquer avec succès dans
des contextes et à des niveaux divers.

REPÈRES

ÉTUDE

La RSE, un vrai enjeu pour les syndicats français

82

► André Sobczak et Christelle Havard

Les syndicats français ont mis du temps à
prendre la mesure du défi que représente la
responsabilité sociale des entreprises. Et à dé-
finir leurs stratégies en conséquence.

POINT DE VUE

Plaidoyer pour un leadership bienveillant

90

► Raphaël H. Cohen

En remettant en question la notion même de
ressource humaine, le leadership bienveillant
propose d'autres formes de management et de
rapports de travail.

PRATIQUE

Comment faire éclore des talents d'entrepreneur

100

► Caroline Verzat et Alain Fayolle

On a plus que jamais besoin d'entrepreneurs
et l'on peut en former... à condition de ne pas
se tromper de cible et de savoir faire éclore et
cultiver les talents.

ANALYSE

Le couple, pilier de l'entrepreneuriat au féminin

109

► Séverine Le Loarne-Lemaire

En matière de création d'entreprise, les femmes
sont à la traîne. Les ambiguïtés du soutien de
leurs proches, passées sous silence, jouent un
rôle essentiel.

IDÉES

Construire des collectifs de travailleurs du savoir

118

► Xavier Baron

Alors que l'individualisation a envahi la
sphère du travail, les compétences intellec-
tuelles ont besoin de coopération et de soli-
darité pour se déployer.

Dossier

P. 9

Nouvelles approches pour une nouvelle ère

Alors, re-crise ou reprise ? L'économie n'étant
pas une science exacte et la boule de cristal
s'étant révélée, sur le moyen terme, à peine
moins fiable que les prévisions des experts,
bien malin qui pourrait le dire. Mais une chose
est sûre : par-delà les soubresauts de la
conjoncture, ce sont les acteurs, leurs rêves,
leurs projets, leurs espoirs, leurs idées, leur
créativité qui font l'économie, celle d'au-
jourd'hui et surtout celle de demain. Mais
comment penser demain en dehors des sen-
tiers battus ? Quelles stratégies mettre en
œuvre, quels outils privilégier ? Certains
contributeurs du présent dossier apportent,
chacun à leur façon, des points de vue
convergents. Ainsi, entre la démarche low
cost, qu'on aurait bien tort de confondre avec
le hard discount ou l'obsession de la réduc-
tion des coûts, et la nouvelle façon de com-
pter issue de la logique de valeur ajoutée, il y
a un point commun : une certaine idée de la
valeur, mais dans son acception première. ■

Le low cost : modèle économique des années frileuses ?

► Stephan Bourcieu

La logique de la valeur ajoutée, une autre façon de compter

► Paul-Louis Brodier

Impénitente, envahissante et arrogante finance

► Catherine Karyotis et Peter Rajsingh

Internationalisation : penser implantation et retrait

► Jean-Michel Huet, Tariq Ashraf, Meriem Jlaidi,
Youssef El Shaarany et Antoine Singer